

Activiteiten overzicht



Voorwoord Directeur bestuurder

De belangrijkste thema's in 2022 waren corona en de nasleep daarvan, de financiën van de schouwburg en Plan DNK. Die thema's hangen sterk met elkaar samen. Verder ging veel tijd en aandacht naar de overname van de verhuurtak van Kunstcircuit, de organisatie zelf en de samenwerking met MIMIK. De schouwburg is niet geheel ongeschonden uit de pandemie gekomen. De financiën zijn voor nu redelijk op orde in die zin dat aan lopende verplichtingen kan worden voldaan dankzij de financiële steun van de gemeente Deventer (al blijft het tekort structureel). Plan DNK werd in 2022 goed gedocumenteerd en meermaals door derden gevalideerd ingeleverd bij het college en door datzelfde college onveranderd voorgelegd aan de gemeenteraad.

Eerst kort iets over corona. Pas eind januari mochten theaters en schouwburgen weer bezoekers ontvangen, zij het met nog een aantal beperkende maatregelen. Daarmee stond de schouwburg gelijk op achterstand; januari is doorgaans een goede maand en moet minimaal 15% van de jaaromzet genereren. Dat is niet in te lopen. Verder kwam de RVO (Rijksdienst voor Ondernemend Nederland) tot het oordeel dat de eerder aangevraagde TVL (Tegemoetkoming Vaste Lasten) onterecht verstrekt was en in zijn geheel terugbetaald moest worden. Motivering: de N.V. Deventer Schouwburg is met de gemeente als grootaandeelhouder geen onderneming zoals in de wet bedoeld en kan derhalve geen aanspraak maken op deze noodmaatregel.

De optelsom van huurachterstanden uit 2021 en 2022, het exploitatietekort in 2022, de terug te betalen TVL, een op 31 december 2022 terug te betalen lening aan de gemeente groot € 300.000; de schouwburg zag geen andere mogelijkheid dan zich te wenden tot de gemeente voor financiële ondersteuning.

In 2022 werd een vervolg gegeven aan de afgeronde initiatieffase voor Plan DNK en gestart met de eerste fase van de verkenningsfase: de definitiefase. Deze fase biedt de mogelijkheid op basis van de gemeentelijke ambities het eindresultaat en het proces ernaartoe te definiëren en een eerste raming te maken op basis van een beknopt Programma van Eisen. Tijdens het uitwerken van deze fase werd elke stap direct gevalideerd door externen. De kosten vielen hoger uit dan in de initiatieffase. Oorzaken: de bouwkosten stegen enorm sinds 2019, meer aandacht voor verduurzaming van het gehele gebouw, alle noodzakelijke kosten zoals verzekeringen, aanbestedings-, begeleidings- en rentekosten zijn bij de raming betrokken. Ook werd op beperkte schaal waar noodzakelijk - om aan de gemeentelijke ambities te voldoen - het niveau van het eindresultaat omhoog bijgesteld.

In 2022 werd verder de overname van de verhuurtak van Kunstcircuit voorbereid zodat die op 31 december van dat jaar door kon gaan. In samenwerking met de gemeente Deventer, de Bibliotheek en het toenmalige Kunstcircuit werd in een aantal stappen een juridisch en financieel verantwoorde overname geborgd. We schrijven inmiddels 2023 en we zien gelukkig dat de bezoekers hun weg naar de schouwburg weer lijken te vinden. Dat geeft hoop. Over één ding is brede consensus in de stad: de schouwburg is onlosmakelijk verbonden met de stad. Nu, maar zeker ook in de toekomst.

Kortom: veel stappen gezet in de juiste richting, maar er moet nog steeds onverminderd veel werk verzet worden om van de Deventer Schouwburg een toekomstbestendige organisatie te maken.



Rob van den Hove
Directeur bestuurder Deventer Schouwburg

Voorwoord Raad van commissarissen

Ofschoon 2022 begon met een lockdown en er aanzienlijke financiële steun van de gemeente nodig was om het hoofd boven water te houden (niet in de laatste plaats omdat de TVL niet voor schouwburgen bleek te gelden waarvan de gemeente grootaandeelhouder is), zijn ook stappen gezet naar een gezondere toekomst. Er ligt een goed gedocumenteerd ambitieus plan voor de schouwburg op tafel waar de RvC van de Deventer Schouwburg unaniem achter staat. Een plan dat perfect aansluit op de ambities zoals die de laatste jaren door de gemeente gedefinieerd zijn. Een plan bovendien waarin een aantal wezenlijke elementen in een welhaast perfecte mix samenkomen: cultuur, educatie, zakelijke evenementen, verduurzaming en aantrekkelijke horeca.

Dat de kosten voor de realisatie van het plan hoger uitvallen dan destijds in 2019 geraamd, mag in eerste instantie als een onaangename verrassing komen. De onderbouwing is helder en goed verklaarbaar: alle risico's, alle bouw- en voorbereidings-, en verduurzamingskosten werden in lijn met de leidraad grote projecten uitvoerig in kaart gebracht en de bouwmarkt heeft in de periode tussen initiatieffase en afronding definitiefase een enorme kostenstijging en inflatiecorrectie laten zien. Opgemerkt kan worden dat de renovatiekosten per vierkante meter als zeer realistisch beoordeeld moeten worden, iets wat inmiddels door meerdere deskundige bureaus werd bevestigd.

Wat de RvC vooral zorgen baart is de mate van onzekerheid waarin de schouwburg inmiddels al enkele jaren verkeert. De tekorten zijn structureel van aard, gebouw, techniek en installaties zijn sterk verouderd en dringend aan een grondige opknappbeurt toe en nu investeren in verbetering is in het licht van een waarschijnlijke renovatie niet aan de orde. Daarmee staat de organisatie feitelijk op slot en dat is een onwenselijke situatie. Hopelijk is de gemeente bereid in 2023 heldere keuzes voorwaarts maken. Dat is niet alleen goed voor de schouwburg zelf, maar juist ook voor de stad als geheel.

Dat gezegd hebbende: de RvC is gelukkig te zien dat de bezoekersaantallen weer voorzichtig lijken aan te trekken en dat de medewerkers zich niet laten afleiden door alles wat er op het politieke vlak en in de media speelt met betrekking tot de Deventer Schouwburg. Het team is gemotiveerd ook in de jaren tussen plannenmakerij en realisatie de stad het beste te bieden op het gebied van podiumkunsten, educatie, gastvrijheid en zakelijke evenementen. Een woord van dank aan alle medewerkers en vrijwilligers is hier dan ook op zijn plaats.



Frans Holleman
Voorzitter RvC N.V. Deventer Schouwburg

IN FIO UD

Plan DNK	6
Programma	8
Sales & Events	10
Marketing, communicatie & ticketing	12
Horeca & gastvrijheid	14
Facilitair	15
Techniek	16
Personeel	18
Vrijwilligers	20
Financiën	21
Kunscircuit, verhuurfunctie	22
Raad van commissarissen	23
NWE MEST Cultuurnetwerk en sponsors	24
Samenwerking MIMIK	26

Plan DNK



2022 stond in het teken van onze toekomst. We stelden een visiedocument en businessplan - met diverse onderliggende onderzoeken – op voor de ontwikkeling van DNK (De Nieuwe Keizer, werknaam) en boden deze als afronding van de definitiefase in oktober aan het college van B&W aan.

Team DNK

In 2022 werkten we samen met de gemeente en met input van vele partners hard om een eerder door de schouwburg gepresenteerde en door de raad goedgekeurde denkrichting verder gestalte te geven. Alle stappen en documenten bespraken we uitvoerig in een kernteam. Hierin waren wij vertegenwoordigd met de directeur en de directiesecretaris en de gemeente met twee projectmanagers die intern informatie ophaalden en de stukken toetsten. Tot slot maakte een externe adviseur deel uit van het kernteam om tijdens het proces de stukken voortdurend extern te toetsen.

Visievorming

Met behulp van het bureau Yellow Concepts voerden we een participatie- en cocreatietraject uit om te komen tot een breed gedragen visie op de ontwikkeling van DNK. Dit traject zorgde voor input en betrokkenheid van de Kienpartners, de medewerkers

van de Deventer Schouwburg, de gemeente, de Stichting Deventer Binnenstad, Deventer Marketing, MKB Deventer, andere culturele organisaties en overige betrokken organisaties zoals Kunstcircuit en MIMIK. Dit resulteerde in een breed gedragen Visiedocument.

Onderzoek en advies

We lieten ook diverse onderzoeken en adviezen opstellen om te komen tot een gedegen businessplan met bijbehorende exploitatiebegroting. Dit betrof adviezen op het gebied van HR, duurzaamheid, theatertechniek en installatietechniek. Ook maakten we gebruik van al eerder opgestelde adviezen (quick scan zakelijke markt en horeca-advies) en gemeentelijke informatie over het gebouw.

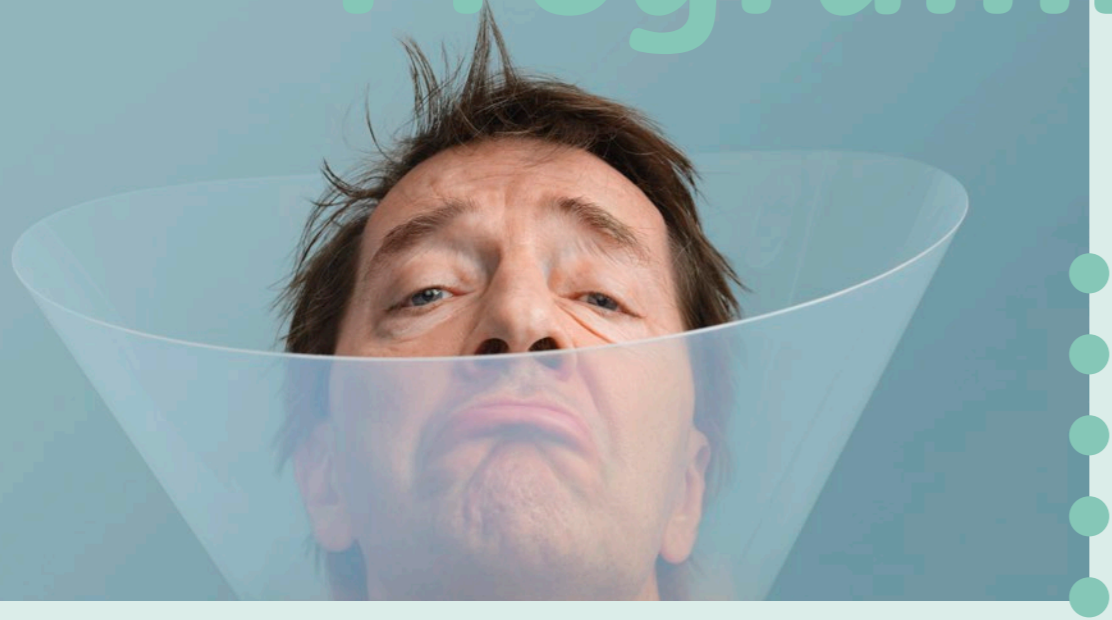
Businesscase

Op basis van de businesscase zijn een eerste programma van eisen en raming gemaakt en is een risicoanalyse uitgevoerd. Het totaalpakket werd eind oktober aangeboden aan het college van B&W. Zij adviseerde de gemeenteraad ook de optie te onderzoeken om het Burgerweeshuis een plek te geven binnen ons pand. In 2023 wordt een besluit genomen over het vervolg.



**In 2022 kijken we
weer vooruit naar
de toekomst.**

Programma



2022: het gaat weer leven in het theater na corona. Professionele makers staan te trappelen om hun aanbod te laten horen en zien. Velen konden bijna twee jaar niet spelen, dat gaf dit jaar een enorm aanbod. Voor amateurs en scholen gold hetzelfde: amateurs konden eindelijk weer op de planken staan en scholen pakten de CKV lessen weer op. Het theater is weer ontwaakt...

Professionele programmering

De eerste drie maanden van 2022 waren wij nog gesloten of hadden we te maken met coronabeperkingen. Onze ambitie voor het professionele aanbod was daarom dit jaar eenvoudigweg: het publiek terugvinden. We kozen voor seizoen 2022/2023 voor een volledig aanbod van 180 titels, verdeeld over alle genres zodat we elke doelgroep iets te bieden hadden. Op de doorschuivers uit de coronatijd na (in eerste helft 2022) biedt het seizoen 2022/2023 nieuw aanbod. Focus op toppers om publiek weer te trekken, maar ook investering in nieuw talent. Wel stelden we alle financiële deals voor 2022/2023 nog scherper en schatten we de prognoses heel veilig in.

De trend is dat steeds meer op korte termijn wordt aangeboden, daar willen wij in meebewegen. Gedurende het jaar is er ruimte gelaten om succes of actueel aanbod toe te voegen zoals Tisjeboy J en

het kerstconcert met Oekraïense muzikanten. Na een spannende start van het seizoen zien we dat eind november de weg omhoog is ingezet qua kaartverkoop. De energiecrisis maakt het niet makkelijk, maar desondanks zien we de bezoekersaantallen stijgen.

Samenwerkingen

Na corona vinden de culturele instellingen in Deventer elkaar nog beter. Er is overleg over gezamenlijke projecten en er worden samen nieuwe projecten gestart (zoals de 50 jaar COC serie, het Woordwaardefestival, Deventer op Stelten presenteert... circuserie in de DS, de serie Wereldlokaal) Het gebruikmaken van elkaars expertise wordt steeds meer gemeengoed. De samenwerking met MIMIK wordt hechter. Qua programma proberen we één doorlopende lijn te starten zodat het hele spectrum van vlakke vloer tot Grote Zaal één logisch geheel gaat vormen. Programmeren vóór en met de stad is het adagio.

Binnen Stadscampus de Kien zetten wij op een innovatieve manier nieuwe samenwerkingen op. Zo versterkten we de banden met onder anderen Saxion en Aventus. Studenten krijgen bij ons studiepunten voor verschillende projecten die zij samen met ons uitvoeren, zoals voor de Oekraïense Pop-Up Restaurants in onze Brasserie: vluchtelingen koken, studenten organiseren en Deventenaren maken kennis met de

mensen én de keuken van Oekraïne. Een doorslaand succes, alle vier keren was het uitverkocht.

De samenwerking met de regionale theaters (Stedendriehoek) is versterkt door gezamenlijk programmeren van de regionale BIS gezelschappen. Zo zorgen we samen dat je in de Stedendriehoek bijna het gehele aanbod kan zien. Qua marketing wordt hier ook intensief samengewerkt.

De 4 Oost Theaters zetten in 2022 de laatste tranche voor de coronasubsidie in op makers uit Overijssel. Halverwege 2023 is het laatste project te zien. Er zijn dan twaalf voorstellingen gesubsidieerd en begeleid. Wij waren als Deventer Schouwburg voor het gehele traject de centrale aanjager én coördinerend producent.

Irishuis

Noemenswaardig is het project 'Irishuis'. Inspelend op de actualiteit lieten we samen met de gemeente Deventer het oude filmhuis en Irishuis verbouwen tot een opvang voor gevluchte klassieke professionele muzikanten en hun families uit de Oekraïne. Zij vinden hier een veilige plek om te wonen én repetitieruimtes om hun beroep uit te oefenen. Samen met dirigent Jeroen Weierink (die als dirigent contacten heeft met alle grote opera- en concerthuizen in de Oekraïne) zorgen wij voor meerdere concerten in het land zodat de muzikanten kunnen blijven spelen.

Team

Door ziekteverzuim en zwangerschappen was het voor het team een jaar vol ups en downs. De extra aangenomen cultureel producent trok zich halverwege het jaar wegens privéomstandigheden terug. Door de inzet van freelancers kregen we de planning toch rond. Doordat wij projectmatig werken, konden we snel handelen en projecten verdelen. De schaarste in de huidige arbeidsmarkt en de kwetsbaarheid van en (onder)betaling in de culturele sector, baren wel zorgen.

Educatie & (amateur)projecten

2022 was een jaar van oogsten van wat we in de coronatijd zaaiden. Dat zorgde voor een behoorlijke groei van amateurs die hun voorstellingen in ons theater wilden geven en een explosieve groei van scholen met educatieprojecten, rondleidingen en examens. Ook maatschappelijke projecten gaan groeien. Dat wordt vooral in 2023 zichtbaar. Door al deze groepen en partijen praktisch en inhoudelijk te begeleiden, maken wij het voor hen mogelijk om in ons theater te staan en de magere en lastige coronatijd ver achter ons te laten.

Vanwege een grote vraag naar rondleidingen wierven wij met succes rondleiders met een artistieke- en theaterachtergrond. Met achtergronden als dramadocent, muzikant, presenteren, techniek en vormgeving hebben wij inmiddels een breed aanbod en kunnen wij inhoudelijk beter ingaan op de aanvragen.

In 2022:

- gaven 30 verenigingen en stichtingen hun voorstelling of event in ons theater
- produceerden wij vijf eigen producties (zoals Jan Terlouw Lezing en Dickensspektakel)
- versterkten wij het amateurveld door een professioneel gezelschap (Introdans) te koppelen aan koren; dit project was zo succesvol dat we het in 2023 herhalen
- werd samenwerking met maatschappelijke instanties zoals Raster en Vier het Leven, steeds belangrijker
- gaven we 28 theatrale en educatieve rondleidingen voor Voortgezet Onderwijs (VO) en Primair Onderwijs (PO)
- schreven scholen zich in voor twaalf workshops en andere educatieve projecten
- participeerden wij in de projectweek van een VO-school, inclusief een educatieve voorstelling
- boekten scholen educatieve randprogramma's rondom voorstellingen
- organiseerden wij onze eerste VO-bijeenkomst (dialoog tussen culturele instellingen en VO)
- verzorgde ArteEZ twee lunchconcerten onder onze supervisie
- waren wij wederom een stemlokaal bij de gemeenteraadsverkiezingen
- werden de examens muziek (VO/Etty Hillesum College) afgenomen in onze kleine zaal
- deed voor de derde keer op rij een student van ArteEZ bij ons zijn afstudeeropdracht
- organiseerden we trots de maandelijkse jazzconcerten van Taste of Jazz in ons theatercafé; heel zichtbaar vanaf buiten en hiermee trekken we een nieuwe doelgroep naar ons theater
- organiseerden we twee keer een live popquiz met band met lokale muzikanten, dit succes zetten we in 2023 voort
- betraden met deze projecten en events zo'n 16.775 paar voeten ons theater.

Sales & Events



Vanaf maart 2022 konden we eindelijk weer helemaal open, zonder coronagerelateerde restricties. Heel fijn om te zien dat al onze vaste klanten, maar ook nieuwe bedrijven en organisaties de Deventer Schouwburg direct weer wisten te vinden. We mochten dan ook een mooie 140 commerciële reserveringen van diverse bedrijven en organisaties ontvangen.

We ontvangen zeer positieve reacties van onze klanten. Zij zorgen voor de juiste mond-tot-mond reclame waaruit nieuwe boekingen van bestaande én nieuwe klanten ontstaan.

Team en product

Met een team van ervaren technici en een professioneel en gastvrij horecateam is veel bijgedragen aan een voortzetting van de positieve ervaring van onze gasten en leverden we gezamenlijk een mooie bijdrage aan

de totale omzet van de schouwburg. Ondanks dat de schouwburg wat gedateerd raakt en op een aantal onderdelen onderhoud nodig is, is ons product nog goed. We hebben comfortabele zalen, goede technische middelen en een zeer gastvrij horecateam. Ook werken we samen met goede cateringbedrijven en zitten we op een uitstekend bereikbare locatie. Kortom, een prima uitgangspositie om de schouwburg met trots te blijven verkopen en verder te kunnen groeien.

Met 'eye for detail' geven we de juiste aandacht aan de klant: Zo doen wij events!

Activiteiten

Het salesteam spant zich in om bestaande contacten goed te onderhouden en via deze bestaande contacten weer nieuwe contacten te krijgen. Zo bouwen we ons (zakelijk) netwerk verder uit. Hiertoe nemen we ook

deel aan diverse netwerkevenementen en bezoeken we beurzen. Ook bouwden we een goede relatie op met het Deventer vergader- en congresbureau waarmee we in maart op de 'event summit' beurs in Utrecht stonden.

We werken nog aan verbetering van de website en aan een betere telefonische bereikbaarheid.

Samenwerking cateraars

Om grote groepen te kunnen voorzien van lunch en/of diner, werken we al lange tijd samen met Linthorst catering en gingen we ook een samenwerking aan met ROG Vistraiteur. Met twee opties voor catering hoeven we onze klanten nooit teleur te stellen en is er een bredere keuze in aanbod zodat we nog beter aan de wensen van onze klant kunnen voldoen. Dit genereert zowel bij de cateraars als bij de schouwburg nieuwe klanten en reserveringen doordat we elkaar van harte aanbevelen.

Personele samenwerking MIMIK

Vanaf 1 mei is de sales & event manager van MIMIK tevens teamleider van ons team sales & events. Dit optimaliseert de bezetting van de zalen op beide locaties. Wanneer een klant ons benadert, kijken we met beide teams naar de juiste locatie. Is de vraag voor één van de locaties en is daar geen ruimte beschikbaar, dan kijken we direct of de andere locatie ruimte vrij heeft en bieden we dat aan. Zo zorgen we ervoor dat we de klant behouden. Het voordeel voor de klant is dat deze direct één contact voor twee locaties heeft. Ook stemden we de prijzen beter op elkaar af.

We kijken met veel vertrouwen naar de toekomst om de salesactiviteiten verder uit te breiden.

We kijken met veel vertrouwen naar de toekomst om de salesactiviteiten verder uit te breiden.





Marketing, communicatie & ticketing

Eind februari werden alle restricties rondom corona losgelaten en mochten we eindelijk weer volop onze theaterdeuren openen. Focus en ambitie lagen daardoor vooral op het terughalen van het bestaande publiek teneinde weer in de buurt te komen van het bezoekersniveau dat we hadden in het laatste volle seizoen voor corona. Daarbij nooit uit het oog verliezend dat het vinden van nieuwe aanwas qua publiek ook absoluut aandacht behoeft.

Ontwikkelingen

Belangrijke ontwikkelingen voor marketing en communicatie waren de afname van het publiek na corona en de sterke personele wisselingen binnen het team.

Activiteiten

Vertrouwen creëren en engagement vergroten bij het publiek. Een gezellige avond uit bieden door actieve promotie van randprogrammering en activiteiten, zoals de seizoensopening, de vriendenmiddag, het verzorgen van diverse inleidingen en het herintroduceren van de

borrelplank als onderdeel van een optimaal avondje uit. Dit alles brachten we helder naar buiten via onze communicatiekanalen en onze verkoopmodule. Ook zetten we actief in op werving van (nieuwe) vrienden (post corona) en op profielverrijking.

We stimuleerden ook up en cross sell verder door onder meer (optimalisatie) van gepersonaliseerde marketing door:

- persoonlijke tipberekening in mails
- toegespitste narrowcasting
- opzoeken van publiek bij theaters in de omgeving (bijvoorbeeld door samenwerking Stedendriehoek en MIMIK)
- sturen op aankopen via aftermail
- activatie follow-upcampagnes
- meer focus op online kanalen om de schouwburg meer top of mind te krijgen en de voorstellingen nog breder te kunnen promoten
- meer zichtbaarheid middels sponsorships (zoals narrowcasting centrumgarage).

Samenstelling team

Door de vele personele wisselingen binnen het team Marketing, Communicatie & Ticketing was het een uitdaging om de continuïteit van werkzaamheden en kennis te waarborgen. In februari 2022 startte de nieuwe coördinator ticketing en kwam een re-integrerende medewerker pas weer op volle sterkte terug. Half september staakte de teamleider haar werkzaamheden, begin december ging een vaste voorstellingsmarketeer met vervroegd pensioen en vond de CRM- en onlinemarketeer een nieuwe baan. Ook verliet een stagiaire vroegtijdig haar stageplek (per november 2022). Dit jaar is dus veel tijd en energie gestoken in werving en inwerktijd, iets wat begin 2023 nog doorloopt.

Resultaten

We hebben een sterke wens om in seizoen 2022/2023 weer op het oude niveau van voor corona uit te komen. Kijkend naar de kaartverkoop van dit seizoen (met de kanttekening dat deze nog vier maanden doorloopt) is de voorlopige conclusie dat we daar nog iets op achterlopen.

2022-2023 (stand op 23-2-2023)

Kern	9.907
Participant	11.374
Passant	29.823
TOTAAL	51.104

2018-2019

Kern	24.769
Participant	15.530
Passant	27.373
TOTAAL	67.672

Toelichting

Kern > 3 voorstellingen huidig seizoen
Participant 2 of 3 voorstellingen huidig seizoen
Passant 1 voorstelling huidig seizoen
 Samenwerking met andere podia en (culturele) spelers in stad en regio

Met de theaters binnen de Stedendriehoek (Zutphen en Apeldoorn) keken we actief naar het beter op de kaart zetten van de oostelijke gezelschappen waar we trots op zijn en die we allen een podium bieden (PHION, Sonnevank, Reisopera, Introdans, Oostpool).

We maakten een gezamenlijke jeugdfolder met MIMIK en hebben ook regelmatigere uitwisseling van tips qua aanbod bij elkaars publiek, alsmede personele acties. We werken meer samen met (culturele) partners in de stad, zoals met Deventer op Stelten/ dEVENTer door gebruik te maken van elkaars publiek met dezelfde interesses (voor cross-over/ publieksuitbreiding). Maar bijvoorbeeld ook met Boekhandel Broekhuis door zichtbaarheid in de winkel via narrowcasting, tentoongestelde posters, folders en flyers en door ons ontworpen boekenleggers. Vice versa via diverse keren een boekverkoop in de foyer.

Belangrijke investeringen

Belangrijke investeringen waren:

- doorontwikkeling van gepersonaliseerde marketing binnen ons CRM systeem
- aanschaf scanners (wekt vertrouwen, optimaliseert de beleving, betere analyses van publieksstromen en beter toezicht op wie binnen is)
- flinke inzet en investering qua drukwerk, offline advertenties en online campagnekosten (kwartaalfolders, out-of-home reclame – diverse online campagnes voor voorstellingspromotie)
- ondersteuning door freelancers
- ontwikkelkosten communicatiemiddelen NWE MEST Cultuurnetwerk.



Horeca & gastvrijheid

Voor het horecateam stond 2022 in het teken van het optimaliseren van de bezetting en taakverdeling, de samenwerking met MIMIK en het verbeteren van het inzicht in de cijfers om beter te kunnen sturen.

Ontwikkelingen

Na (en door) corona waren er minder beschikbare horecamedewerkers met een 0-urencontract. Nadat alle coronamaatregelen waren beëindigd, zagen we echter een inhaalslag bij zowel zakelijke evenementen als voorstellingen. Hierdoor nam de vraag naar horeca-activiteiten toe, een ontwikkeling waar we dit jaar stevig op in moesten spelen met ons horecapersoneel.

Verzakelijking

In 2022 werkten we aan een meer zakelijke aanpak en namen maatregelen om meer grip te krijgen op inkomsten en uitgaven. Door bij de verschillende teams van de schouwburg rapportages en gegevens op te vragen en diverse berekeningen uit te voeren, ontstond langzamerhand beter inzicht in de cijfers. Het aflopen van het brouwerijcontract en de intensivering van de samenwerking met MIMIK boden de kans om de inkoop te stroomlijnen (lees: extra gunstige voorwaarden te bedingen bij onze leveranciers) en daarmee nog beter grip te krijgen op de inkomsten- en uitgavenkant. Verder indexeerden we de verkoopprijzen en introduceerden een systeem om eigen verbruik, breuk en spil inzichtelijk te maken.

Professionalisering team

Onze focus ligt op een zo optimaal mogelijke gastvrijheid, waarbij we rekening houden met de ontwikkeling van onze medewerkers, diversiteit van onze gasten en samenwerking binnen de schouwburg. Daarbij creëerden we dit jaar meer inzicht in onze inkomsten en uitgaven om meer structuur aan te

brenge in taken en verantwoordelijkheden van de floormanagers. Door specialisatie, ervaring en persoonlijke kwaliteiten als uitgangspunt te nemen, kwamen we tot een betere taakverdeling. Het team bestaat nu uit vier floormanagers. Eén daarvan is teamleider en in die rol onder meer verantwoordelijkheid voor de vrijwilligers en horecamedewerkers, één heeft facilitair als aandachtsgebied en één inkoop en planning. De vierde startte eind 2021 en ondersteunt op alle aandachtsgebieden.

Naast de floormanagers groeiden we na corona van 5 naar 18 horecamedewerkers met een 0-uren contract. Verder verhoogden we de lonen voor minderjarigen om beter te concurreren met andere organisaties en daadwerkelijk medewerkers te kunnen werven. Samenwerking met MIMIK en andere podia Er was regelmatig overleg met het horecateam van MIMIK, wat resulteerde in uitwisseling van medewerkers en informatie. Waar mogelijk werden ook diverse goederen onderling uitgeleend. Ook hebben we regelmatig contact met andere podia. Er wordt kennis gedeeld en er is ook een start gemaakt met het opzetten van een landelijk digitaal platform voor horecamanagers binnen de sector.

Investerings

Belangrijke investeringen waren de vervanging van een dubbele vriezer voor de keuken, een koelwerkbank en een ijsblokjesmachine. Aangezien op dit moment niet duidelijk is hoe de toekomst voor de schouwburg er uitziet, doen we alleen de hoogstnoodzakelijke investeringen. Dat heet: we investeren niet, tenzij de veiligheid van bezoekers en/of medewerkers in het geding is of tenzij we een hele korte terugverdientijd verwachten.

Facilitair

In 2022 brachten we, na twee jaar corona, diverse facilitaire zaken op orde. In afwachting van de uitvoering van het Plan DNK zijn de mogelijkheden voor grotere investeringen beperkt. We brachten waar mogelijk en noodzakelijk facilitaire verbeteringen aan. Daarbij staat de veiligheid van bezoekers, bespelers en medewerker steeds op de eerste plaats.

Externe ontwikkelingen

Belangrijk was dat we in het voorjaar, na twee jaar stoeien met diverse coronaregels, ons pand en daarmee onze faciliteiten weer volop mochten gebruiken. Daarnaast stond 2022 in het teken van de voorbereiding van de overname van de verhuurfunctie - en daarmee het pand - van Kunstcircuit per 31 december 2022 én van het wachten op de ontwikkeling DNK (zie: Plan DNK).

Facilitaire werkzaamheden

Belangrijke facilitaire werkzaamheden waren:

- Alle sanitaire voorzieningen kregen een grondige schoonmaakbeurt, diverse vloeren en trappartijen een opfrisbeurt en onze buitengevel is gereinigd.
- In samenspraak met het team Marketing introduceerden we het scannen van tickets bij de deur, waarmee bezoekers niet meer zelf hoeven te scannen bij een zuil (een maatregel die in de coronatijd was geïntroduceerd).
- De voorbereiding van een servicebalie waarmee we onze bereikbaarheid en service voor onze klanten zowel digitaal als fysiek gaan verbeteren. De servicebalie moet in de eerste helft van 2023 functioneren.
- Op de valreep van het jaar gingen we een intensieve samenwerking aan met Kunstcircuit. Haar verhuurfunctie vormt per 31 december 2022 onderdeel van de schouwburg en wij zorgden voor

overname en omzetting van contracten voor onder meer schoonmaak, afval en inkoop. In 2023 geven we de facilitaire samenwerking verder vorm.

- Het (laten) opstellen van een breed gedragen en solide BHV- en calamiteitenplan. Ook dit wordt in 2023 afgerond.

Keuzes maken

We brachten in kaart welke facilitaire (inclusief gebouwenbeheer) werkzaamheden wenselijk en noodzakelijk zijn. Op basis van een prioritering voeren we in 2023 werkzaamheden uit die nodig zijn voor een goed functionerend en gezond gebouw; Met een verbouwing in het verschiet (Plan DNK) maken we steeds de afweging tussen wat nodig is en wat belangrijk is voor de toekomst: apparatuur en voorzieningen moeten blijven werken in het belang van het theaterprogramma, de gasten en de medewerkers.

Team

We hebben geen formeel 'team facilitair', maar de facilitaire werkzaamheden werden in 2022 uitgevoerd door één van de floormanagers en twee medewerkers techniek. Zij voeren in nauw overleg deze taken uit, naast hun reguliere werk. De floormanager richt zich hierbij met name op facilitaire zaken als schoonmaak, BHV en beveiliging, de medewerkers techniek op het gebouwenbeheer.

Investerings

Financieel gezien waren onze belangrijkste facilitaire investeringen de update en schoonmaak van ons pand, piepers voor calamiteiten en BHV-materialen. Ook is geïnvesteerd in het opstellen van een actueel en verbeterd BHV-plan.



Techniek



2022 was een jaar van grote theatertechnische veranderingen. Tegelijkertijd staan ingrijpende veranderingen voor de deur (zie ook: Plan DNK). Dit wetende en binnen de beperkte financiële mogelijkheden, passen we de infrastructuur in de theaterzalen technisch aan en verbeteren we deze. Waar mogelijk en verantwoord wachten we met investeren totdat duidelijk is wat DNK brengt.

Grootschalig onderhoud aan bekabeling (upgrade, update)

Om te voldoen aan de geldende regelgeving (zoals NEN) voerden we in beide zalen noodzakelijk grootschalig onderhoud uit aan de infrastructuur van de toneeltechnische installaties (dimmerbekabelingen en netwerkbekabeling). Waar financieel mogelijk, brachten we hiermee ook significante toekomstgerichte verbeteringen aan.

Slijtageslag

Door intensief gebruik van onze inventaris door gezelschappen en eigen gebruik, slijt alles harder dan voorzien. Het betreft onder meer een versleten afstopping: toneeldoeken die gaan scheuren en eigenlijk aan vervanging toe zijn. We beperkten ons tot reparaties die noodzakelijk zijn vanuit veiligheidsoogpunt en om ze eenvoudigweg nog te kunnen gebruiken. We hebben ook te maken met uitval van onze eigen microfoonsets, bekabeling en monitoren. Dit zorgt voor hogere reparatiekosten.

Klimaatbeheersing

De oplopende energiekosten waren extra reden om het verbeteren van onze verwarmingsinstallatie te onderzoeken. Deze blijkt lastig in te stellen door een verouderde infrastructuur.

In afwachting van de ontwikkelingen DNK bekijken we welke maatregelen we in 2023 al wel kunnen nemen.

Trekkenwand

Bij het jaarlijks onderhoud van de trekkenwand-installaties bleek dat deze in de kleine zaal ernstige mankementen vertoont. We gaven opdracht tot een vervolgonderzoek en verwachten begin 2023 een uitgebreid rapport over het wel of niet vervangen van cruciale onderdelen, om de wand veilig en werkbaar te houden. De werkzaamheden hebben zich voor nu beperkt tot een software update.

Achterhaalde techniek

De theaterhalogeenlampen zijn niet meer verkrijgbaar in Europa. Ook van de gloeilampen die wij nog steeds in beide zalen als zaallicht gebruiken, raakt de voorraad op. Zoals Europees besloten moeten wij op alle vlakken sneller gaan investeren in LED verlichting. In 2023 bekijken we wat we hier al kunnen en moeten doen, waarbij we noodgedwongen steeds ook weer rekening moeten houden met de ontwikkelingen rond DNK; er is geen ruimte voor investeringen die niet in de toekomstplannen passen.

Creatieve ontwikkeling

Wij merken dat de theatergezelschappen minder professionele technici kunnen vinden of veroorloven, waardoor wij steeds vaker opnieuw een licht- of geluidsplan ontwerpen voor een voorstelling die wij niet eerder zagen. Voor ons is dit een interessante ontwikkeling die ook tot uitbreiding van onze werkzaamheden leidt. Tegelijkertijd nodigt het ons uit na te denken over toekomstige investeringen in verduurzaming en verbetering van onze eigen toneeltechnische installaties.

Personeel

Het team van theatertechnici bestaat uit vijf vaste medewerkers en diverse freelancers. Eén vaste medewerker richt zich ook op het gebouwenbeheer. Het team verzorgt de techniek voor de voorstellingen, maar ook voor andere activiteiten die in de theaterzalen worden georganiseerd.

Investerings

Naast hierboven genoemde investeringen, investeerden we in een viertal nieuwe headsets met bijbehorende ontvanger. Deze nieuwe set verhuren we voor culturele en zakelijke evenementen en hoeven nu niet meer te worden ingehuurd bij derden. Daarnaast vervangen we de afgeschreven haperende lichtcomputer van de kleine zaal.

We denken na over toekomstige investeringen in verduurzaming en verbetering van onze toneeltechnische installaties.



Personeel

Dit jaar waren er diverse personele veranderingen en investeerden we stevig in ons personeelsbeleid. Ook bereidden we ons voor op de komst van onze nieuwe collega's van de verhuurtak van Kunstcircuit.

Ontwikkelingen

Belangrijke ontwikkelingen waar we met ons personeelsbeleid op in moesten spelen waren diverse personele wisselingen, de opstart na een lange coronaperiode, de voorziene overname van de verhuurtak van Kunstcircuit en achterstallig onderhoud op het gebied van personeelsbeleid.

Uitbreiding fte

De personeelsomvang breidde in 2022 uit met ongeveer 5 fte tot 22,3 fte. Dit betrof - naast de uitbreiding van personeel voor horeca en gastvrijheid (zie hieronder) - met name het aannemen van een parttime HR-adviseur, een directiesecretaris, een controller en twee parttime medewerkers financiële administratie. Dit was overigens deels ter vervanging van twee medewerkers die daarvoor de finance en HR verzorgden. Door het werk over meerdere personen te verdelen, kozen we voor een risicospreiding op de voortgang van de werkzaamheden. Daarbij zijn twee van deze nieuwe collega's ook werkzaam bij MIMIK. Hiermee sloegen we op veel van onderstaande punten 2 vliegen in 1 klap en werd tevens de gewenste kruisbestuiving tussen beide organisaties verder bevorderd.

Marketing en Programma

In de teams Marketing en Programma waren diverse verschuivingen van vertrekkende medewerkers naar nieuwe collega's of freelancers. Binnen deze teams was er na de coronaherstart veel personeelsbeweging én de opeens weer te draaien voorstellingen moesten snel opgestart. Dat bracht plots veel drukte die met veel

blijdschap en liefde voor het theaterwerk door de teams gedragen is.

Horeca en Gastvrijheid

2,28 fte van het totaal aantal fte bestaat uit gerealiseerde gewerkte uren door horecaoproepkrachten, een groei van 1,8 fte ten opzichte van coronajaar 2021. Door naast drie ervaren en vast in dienst zijnde floormanagers er één extra ter opleiding aan te nemen, minimaliseerden we de flexibele schil én optimaliseerden we de kwaliteit van onze gastvrijheid. Zij zorgen voor professionele begeleiding van zowel de voorstellingen als de commerciële verhuringen: van artiestenontvangst tot het uitzwaaien van de laatste bezoekers.

Overige personele ontwikkelingen

Door de toename van zakelijke evenementen en de wens tot samenwerking met MIMIK daarin, is de eventmanager van MIMIK verworden tot manager Sales & Events voor beide organisaties.

We hadden ook oog voor onze medeverantwoordelijkheid aan opleiding van voldoende medewerkers in onze cultuurbranche door continu stageplaatsen te bieden aan stagiairs marketing, facilitair en podiumtechniek. Ook stonden we open voor – meestal kortdurende - maatschappelijke stages door scholieren. Daarnaast bleven wij graag ruimte bieden aan werknemers en vrijwilligers die via een re-integratiebureau bij ons een werkervaringsplaats doen. Ook dat zijn immers allemaal ambassadeurs en bezoekers van ons mooie theater.

Kunscircuit

Begin 2022 is door een interim HR-adviseur gestart met de voorbereidingen en gesprekken met de medewerkers van de verhuurtak van het naastgelegen Kunstcircuit. Hierdoor waren we er klaar voor hen uiteindelijk per 1 januari 2023 onder de schouwburgvlag te laten werken. Tijdens het kerstfeest eind 2022 konden we dat warme onthaal binnen ons team op een gezellige manier inluiden. De Kunstcircuitverhuuractiviteiten worden ingevlochten in de commerciële verhuringen bij de schouwburg en beide kunnen gebruik maken van elkaars expertise.

Personeelszaken

Zorgvuldigheid en aantrekkelijk werkgeverschap hebben we hoog in het vaandel en draagt eraan bij dat we onze medewerkers ook in een krappe arbeidsmarkt kunnen behouden.

We zijn gestart met nieuwe personeelsprocesbeschrijvingen. Ook initieerden we teambuildingsactiviteiten om sfeer en samenwerking tussen teams positieve input te geven. We maakten ook een eerste aanzet om fitnesses aan te brengen aan de efficiency van de formatie. Daartoe ontwikkelden we op diverse onderwerpen personeelsbeleid waar dat nog ontbrak en structureerden we dat verder waar het er al wel was.

We zetten een collegiale uitleenovereenkomst als raamwerk op, zodat samenwerking tussen MIMIK en Deventer Schouwburg snel en makkelijk in de praktijk te realiseren is.

Andere activiteiten waren onder meer:

- Het starten met aanvullen en omschrijven van de diverse personeelsprocessen zoals voor de in- en uitdiensttreding van medewerkers.
- Opzet van een zorgvuldige wervings- en selectieprocedure; Bij de plaatsing en vervulling van vacatures brachten we die direct in de praktijk.
- Aanscherping van de kwaliteit van contractuele vastleggingen voor medewerkers en freelancers.
- Voor meerdere personeelonderwerpen inventariseerden we met MIMIK gezamenlijke behoeften en vormden we beleid. Zo stelden we naar aanleiding van maatschappelijke ontwikkelingen (gelukkig niet naar aanleiding van interne gebeurtenissen) direct een beleid ongewenste omgangsvormen op en een externe vertrouwenspersoon voor medewerkers en vrijwilligers aan en introduceerden dit in de organisatie. Veiligheid voor onze medewerkers en vrijwilligers vinden we enorm belangrijk.

We maakten, in aanvulling op hetgeen de cao Nederlandse Podia erover zegt, een beleid inzake de onkostenvergoedingen om deze objectief te kunnen toekennen daar waar gewenst.

Hiermee sloegen we op veel van onderstaande punten 2 vliegen in 1 klap.



Vrijwilligers

Voor het vrijwilligersteam stond 2022 in het teken van het optimaliseren van de bezetting en de taakverdeling, het omgaan met veranderingen en van inclusie en diversiteit.

Ontwikkelingen

Door corona was het aantal vrijwilligers afgenomen, terwijl na corona een flinke inhaalslag op het gebied van voorstellingen plaatsvond waardoor inzet van extra vrijwilligers noodzakelijk was. Daarbij hebben we de ambitie om het meest gastvrije theater van Nederland te zijn en staan inclusie en diversiteit hoog op de agenda. Dit alles was reden flink te investeren in onze vrijwilligers

Het vrijwilligersteam

Onze ambitie was te komen tot een grotere en meer diverse groep vrijwilligers. We hebben inmiddels 45 vrijwilligers: 12 mannen en 33 vrouwen met een gemiddelde leeftijd van ongeveer 60 jaar. Voor corona waren het 24 vrijwilligers waarvan 2 mannen en 22 vrouwen met een gemiddelde leeftijd van 66 jaar. De gemiddelde leeftijd is dus gedaald en ook is de man-vrouwverhouding meer in balans. Het is helaas nog onvoldoende gelukt om de diversiteit te vergroten; een mooie opgave voor 2023.

Werkzaamheden vrijwilligers

Onze focus ligt op het zo optimaal bieden van gastvrijheid. Dit is dus ook een belangrijke focus voor onze vrijwilligers. Eerder hadden vrijwilligers vaste eigen taken. In 2022 maakten we hierin een omslag door het hele pakket van vrijwilligerstaken door alle vrijwilligers te laten uitvoeren. Dit met uitzondering van de gastvrouw/-heer in de artiestenfoyer, wat een redelijk specifieke taak is.

Onze ambitie was ook om het takenpakket van de horecatalaken te verbreden. Dat is gelukt door een aantal horecatalaken te verschuiven naar de vrijwilligers. De verbreding van het takenpakket voor alle vrijwilligers maakt het werk dynamischer, maar vraagt ook flexibiliteit van de vrijwilligers. Deze flexibiliteit geldt ook voor het oppakken van nieuwe werkzaamheden zoals het gebruik van de geïntroduceerde handscan, het helpen in de garderobe en het opruimen van glaswerk uit het Theatercafé en de foyers.

Samenwerking binnen de stad

In 2022 kwamen er verschillende verzoeken vanuit de stad om voor festivals en andere activiteiten vrijwilligers te leveren, iets waar wij graag gehoor aan gaven. Dit gold ook voor een aantal voorstellingen waarvoor wij als schouwburg de kaartverkoop deden, maar die elders werden vertoond. Dit betrof onder meer de Deventer Boekenweek, het inrichten van het Irishuis voor Oekraïne, Klassiek met een Twist op het Haventerrein en de voorstellingen Mansholt en Grond. We hadden regelmatig contact met de vrijwilligers-coördinator van MIMIK, wat leidde tot kennisdeling en het leren kennen van elkaars organisatie.

Investeringen

De belangrijkste investeringen in 2022 betrof de handscans.

Financiën

Voor het team financiën stond 2022 – naast het reguliere werk – in het teken van inhalen van achterstanden en opzetten van een inzichtelijke en betrouwbare administratie.

Ontwikkelingen

De nasleep van corona en achterstanden door personeelstekort in met name de eerste helft van het jaar, hadden veel invloed op de werkzaamheden van het team financiën.

Focus werkzaamheden

Door vertrek van de controller en de medewerker financiën, startte in het voorjaar van 2022 een volledig nieuw financieel team met een controller en twee medewerkers financiën (in totaal 24 uur/week, waarvan één medewerker ook voor MIMIK werkzaam is). Onze focus lag in eerste instantie op het inhalen van achterstanden en resterende werkzaamheden voor de jaarrekening. Daarnaast hebben we de administratie geanalyseerd en op orde gebracht. Ook brachten we een aantal financiële processen in beeld en stelden deze vast.

Rapportages en analyses

We zetten ook belangrijke stappen in de opzet van managementrapportages en een begroting op teamniveau. Hiertoe maakten we tevens een uitwerking voor 2019, het laatste normale jaar vóór corona, om een goede vergelijking van de cijfers te kunnen maken. Ook dit vroeg om een flinke analyse en inregeling van de administratie. We moesten hiervoor ook diverse problemen oplossen binnen ons financiële systeem AFAS en de afspraken hierover met de AFAS-leverancier.

Naast de reguliere werkzaamheden, stelden we onder meer rapportages en analyses voor de NOW-eindafrekening op. Eind 2022 deden we een onderbouwd steunverzoek richting de gemeente Deventer waartoe we onder meer liquiditeitsanalyses en een analyse van de exploitatietekorten over de jaren heen maakten en in beeld brachten.

In 2022 kwam ook het finale oordeel van de RVO (Rijksdienst voor Ondernemend Nederland): de schouwburg kwam niet in aanmerking voor coronasteun in de vorm van TVL (Tegemoetkoming Vaste Lasten). De schouwburg is een N.V. met de gemeente als grootste aandeelhouder en voldoet daarmee niet aan de wettelijke definitie van een onderneming. Samen met een aantal andere theaters onderzochten we de mogelijkheden hiertegen in bezwaar te gaan en mogelijk beroep aan te tekenen. Na het uitvoeren van diverse second opinions door onder meer onze eigen accountant en BDO Legal bleef de conclusie onveranderd: de reeds ontvangen TVL-gelden moeten geheel terugbetaald.

In het laatste kwartaal maakten we kostprijs-berekeningen voor bijvoorbeeld een uur techniek, een uur floormanagement en een vierkante meter prijs om meer inzicht te krijgen in de kosten en op basis daarvan beter te kunnen offren en begroten. De jaarrekening 2022 is een apart document, los van voorliggende activiteitenverslag en gaat uitvoerig in op de financiële ontwikkelingen en resultaten.

Kunstcircuit, verhuurfunctie

In 2022 bereidden we in samenwerking met de bibliotheek en de gemeente Deventer de overname van de verhuurtak van Kunstcircuit voor. De overname was op 31 december.

Met het oog op onze toekomstige ontwikkeling tot Theater van de Toekomst (zie: Plan DNK) is ervoor gekozen de verhuurtak van Kunstcircuit bij ons onder te brengen. De intermediaire functie van Kunstcircuit fuseerde per 1 januari 2023 met de Bibliotheek Deventer.

Op 24 december tekenden we een overeenkomst met Kunstcircuit en de gemeente Deventer. Hiermee legden we gezamenlijk de overname van de verhuurfunctie en de voorwaarden en afspraken hieromtrent vast. Belangrijke elementen van de overname waren de overstap van zes Kunstcircuitmedewerkers naar de Deventer Schouwburg en het afsluiten van huur-overeenkomsten voor de panden van Kunstcircuit

aan zowel de Keizerstraat als de Zwaluwenburg (de dependance van Kunstcircuit in Colmschate). Ook namen we diverse contracten zoals voor de schoonmaak over.

Met de gemeente Deventer maakten we financiële afspraken om de toekomst van de faciliteiten van het (inmiddels voormalige) Kunstcircuit te borgen. Met de gemeente werd een aanvullende budget-subsidie overeengekomen om het structurele tekort te dekken. Verder werd afgesproken dat de gemeente € 50.000 reserveert voor eenmalige tegenvallers zoals onvoorziene maar noodzakelijke uitgaven en eventuele frictiekosten.

Uiteraard besteedden we veel aandacht aan de communicatie met onze nieuwe én bestaande medewerkers én de huurders van de ruimtes in Kunstcircuit. In 2023 geven we de invoeging van de verhuurfunctie binnen de Deventer Schouwburg verder vorm.

In 2022 is besloten de verhuurtak van het (voormalig) Kunstcircuit bij ons onder te brengen.

Raad van commissarissen

De werkzaamheden van de raad van commissarissen (RvC) stonden in 2022 vooral in het teken van de toekomstige ontwikkeling van de schouwburg (DNK), de overname van de verhuurtak van Kunstcircuit en de verdere professionalisering van de RvC.

Ontwikkelingen

De ontwikkeling van het plan DNK, het in dat kader overnemen van de verhuurtak van Kunstcircuit én de nasleep van de corona-epidemie, bepaalden in belangrijke mate de RvC-agenda.

DNK

De RvC was nauw betrokken bij het opstellen van het visiedocument en het businessplan met onderliggende stukken voor de ontwikkeling van de schouwburg tot Theater van de Toekomst (zie verder: Plan DNK).

Verhuurtak Kunstcircuit

De RvC stond uitgebreid stil bij de voorwaarden waaronder de verhuurtak van Kunstcircuit kon worden overgenomen en stemde op 30 november in met de (koop)overeenkomst met bijbehorende huurovereenkomsten waarin deze voorwaarden zijn verwerkt (zie verder: Kunstcircuit).

Professionalisering

In februari is Lieke Timmermans, manager marketing & communicatie bij Tivoli Vredenburg, als vijfde commissaris benoemd. Mede met de komst van een directiesecretaris verbeterden de opzet, voorbereiding en verslaglegging van de vergaderingen. De rollen binnen de RvC, waaronder de samenstelling en werkwijze van de commissies (strategie en beleid: Frans Holleman en Lieke Timmermans; auditcommissie: Leo Oostewechel en Gerda Kroeze-Knol en; R&S commissie: Sigrid Schinkel en Gerda Kroeze Knol) zijn opnieuw bekeken en vastgelegd. Verder stelde de RvC

haar profiel, een vernieuwd rooster van aftreden en een jaarplanning vast. Aan het eind van het jaar is gestart met een evaluatie van de RvC onder begeleiding van een externe adviseur. Dit wordt in 2023 afgerond.

Personeel

De RvC sprak veelvuldig over de personele ontwikkelingen en –wisselingen (zie ook: Personeel), mede met het oog op de toekomstige ontwikkelingen. De directeur bestuurder was in 2022 nog voor 18 uur collegiaal uitgeleend door MIMIK aan de Deventer Schouwburg; Eind 2022 tekende de RvC zijn arbeidsovereenkomst per 1 januari 2023, voor onbepaalde tijd.

Samenwerking andere podia

Op initiatief van de RvC vond in oktober een eerste informele samenkost plaats met vertegenwoordigers vanuit de raad van toezicht van MIMIK en het bestuur van Burgerweeshuis, de twee andere gesubsidieerde podia in Deventer. Haar intentie is daar in 2023 een vervolg aan te geven.

Overige onderwerpen

Een ander onderwerp betrof de verkoop van de aandelen van de kleinaandeelhouders aan de gemeente als grootaandeelhouder. Dit traject wordt begin 2023 afgerond, waarna de wens is te werken aan de overgang van de huidige organisatievorm (NV) naar een Stichting.

Een vast bespreekpunt was de programmering en de stand van zaken van de verkoop van de tickets, ook met het oog op de nasleep van corona.

Op 22 juni keurde de RvC de jaarrekening 2021 goed, op 29 september de exploitatie- en liquiditeitsbegroting 2023 en op 30 november het jaarplan 2023.



NWE MEST Cultuurnetwerk en sponsoren

In 2022 stonden de activiteiten voor de businessclub en sponsoring na twee jaar corona vooral in het teken van vernieuwing en opbouw. Tijdens corona konden er immers geen bijeenkomsten voor de businessclub, de Club100, worden georganiseerd en door de lockdowns konden er geen structurele tegenprestaties aan de sponsoren worden geleverd. Doordat alles stilviel, werd duidelijk dat het aanbod voor de businessclub dringend aan vernieuwing toe was en er meer structuur nodig was in het sponsorbeleid. Dit werd daarom het hoofddoel voor 2022.

De businessclub: van Club 100 naar NWE MEST

Club100 kwam vóór corona acht keer per jaar samen voor een diner met aansluitend bezoek aan een voorstelling. De leden betaalden een vast bedrag per theaterseizoen (€ 1.499 ex btw). Dit bedrag bleek inmiddels verre van kostendekkend. Belangrijker nog was onze sterk gevoelde wens om de businessclub meer te laten aansluiten bij de ambitie van de schouwburg om met een sterk en breed cultureel aanbod bij te dragen aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat van de stad en de regio. Dit geheel in lijn met de plannen voor DNK (zie: Plan DNK). Ook wilden we hierin samenwerken met MIMIK. Bovendien wilden we een strikte scheiding aanbrengen tussen onze inkoop en de verschillende vormen van sponsoring. In het verleden liep dit te vaak door elkaar waardoor het zicht op het nettoresultaat van de sponsoring vaak ontbrak (en niet zelden in het nadeel van de schouwburg).

Samen met het stichtingsbestuur van Club100 kozen we daarom voor een nieuwe opzet waarmee een lid het belang van een bloeiende culturele scene onderstreept en deze structureel wil ondersteunen. Als lid investeer je direct in de culturele iconen

van de stad: de schouwburg én MIMIK doordat een deel van het lidmaatschapsgeld besteed wordt aan de ondersteuning van een cultureel project. Per theaterseizoen worden drie projecten van de schouwburg en MIMIK genomineerd. Door te stemmen, kiezen de leden samen welk project dat seizoen ondersteund wordt.

Daarnaast moet de club een cultureel netwerkplatform bieden met inspirerende en prikkelende bijeenkomsten. Per theaterseizoen organiseren we vier bijeenkomsten met inhoudelijke interessante sprekers, gekoppeld aan een cultureel programma. Denk hierbij aan een schouwburgvoorstelling of film (première) in MIMIK. Per bijeenkomst stellen we een bepaald (maatschappelijk relevant) thema centraal waarbij we de leden vanuit de kunst en cultuur een ander perspectief op de wereld bieden. Daarbij willen we bedrijven en (kennis)instellingen ook zelf een podium bieden. Doel is dat de leden door de kracht van het theater en door de ontmoeting met anderen, geïnspireerd worden en op andere gedachten gebracht. Dynamisch, verrassend en fris zijn de kernwoorden. Tot slot worden de leden uitgenodigd voor de jaarlijkse Deventer Jan Terlouw Lezing en andere speciale avonden.

Omdat we met deze invulling een frisse nieuwe start wilden maken, kozen we voor een nieuwe merknaam en huisstijl: NWE MEST Cultuurnetwerk, voedingsbodem voor cultuur. De naam weerspiegelt de doelstelling om bij te dragen aan een sterk cultureel klimaat door actieve ondersteuning van culturele projecten. In april is dit geïntroduceerd bij de resterende leden van de voormalige Club100, gevolgd door een enthousiast ontvangen premièrebijeenkomst op 15 november.



Hiermee wilden we het concept van NWE MEST succesvol neerzetten en ook nieuwe bedrijven en instellingen ermee laten kennismaken. Het programma voor de rest van het seizoen 22-23 is inmiddels aangekondigd en op het moment van dit schrijven zijn 16 betalende leden aangesloten. Doel voor 2023 is om te komen tot 20 betrokken leden die enthousiast zijn over NWE MEST en dit ook willen uitdragen.

Relatiebeheer & sponsoring

Bij het opstellen van de nieuwe sponsorpropositie hanteerden we hetzelfde uitgangspunt als bij NWE MEST: door te investeren in de culturele iconen van de stad draag je als bedrijf bij aan het versterken van het cultureel aanbod van de stad en de regio en daarmee aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat; Super belangrijk in een tijd waarin er een groot tekort is aan medewerkers.

Om deze boodschap helder uit te dragen naar potentiële sponsoren stelden we een pitchdeck op met de titel: Partners in Cultuur.

Door te sponsoren word je als bedrijf partner, sta je samen voor elkaars gemeenschappelijke waarden, deel je elkaars kennis en netwerk en heb je liefde voor elkaars bedrijf. Als partners helpen we elkaar om onze organisatiedoelstellingen te bereiken en ons partneraanbod stemmen we daarop af. Altijd op maat dus.

In 2023 verleggen we de focus naar het implementeren van de customer journey – hoe moet deze eruit zien voor (potentiële) sponsoren en wat hebben we daarvoor nog nodig binnen de organisatie? We deden ook uitgebreid onderzoek naar potentiële sponsoren en er ligt nu een leadlijst waarmee we in 2023 op pad kunnen. In het aantrekken van nieuwe sponsoren is een succesvolle NWE MEST club ook van toegevoegde waarde. Beide liggen in elkaars verlengde: we kunnen NWE MEST leden verleiden sponsor te worden en andersom.

In 2022 zijn nieuwe sponsorcontracten afgesloten met de Centrumgarage, Pactum, Auping en Wolters.

Samenwerking MIMIK



Ofschoon MIMIK en de Deventer Schouwburg twee verschillende organisaties zijn met ieder een geheel eigen identiteit, bedrijfscultuur en mogelijkheden, is de overeenkomst evident: beide zijn culturele organisaties, beide ontvangen een substantiële bijdrage uit de cultuurbegroting van de gemeente Deventer en beide programmeren theatervoorstellingen en verzorgen zakelijke evenementen.

De eigen identiteit moet nadrukkelijk behouden blijven, uiteraard ook in de toekomst. Van samengaan of fuseren kan absoluut geen sprake zijn zolang de toekomst van de Deventer Schouwburg nog niet bekend is. Dat laat onverlet dat er culturele, organisatorische en in beperkte mate ook financiële winst behaald kan worden door intensief samen te werken. Samenwerkingen worden het liefst organisch georganiseerd en waar mogelijk stap voor stap doorgevoerd en daar gingen we in 2022 dan ook mee aan de slag.

Een paar voorbeelden:

- Alle interne procedures werden gelijkgeschakeld; dat gaat van de wijze waarop we programmeren en verhuringen aannemen tot het vastleggen van besluiten, van het opstellen van de jaarrekeningen en activiteitenverslagen tot veiligheidsprocedures.
- Alle inkoopovereenkomsten met leveranciers worden in tijd aan elkaar gelijkgeschakeld zodat op enig moment in de toekomst voor beide organisaties gelijktijdig opnieuw een rfp (request for proposal) kan worden uitgeschreven zodat het volumevoordeel maximaal benut kan worden.
- De teams van beide organisaties namen gezamenlijk deel aan diverse trainingen, teamdagen en andere meetings.
- De afdelingen sales & events werden samengevoegd zodat de organisaties onderling niet langer met elkaar concurreren.

- Meerdere collega's werken inmiddels bij beide organisaties zodat er nog beter samengewerkt kan worden en er kruisbestuiving kan plaatsvinden:
 - HR-medewerker
 - Teamleider sales & events
 - Administratief medewerker
 - Vrijwilligerscoördinator
 - Directiesecretaris
 - Directeur
- Start 2023: teamleider marketing met de opdracht gezamenlijk te organiseren en inkopen wat gezamenlijk kan, maar met behoud van eigen identiteit.

De verwachting is dat de samenwerking in 2023 verder uitgebouwd wordt, maar - en dat kan niet vaak genoeg herhaald worden - er blijft een heldere scheiding tussen beide organisaties zolang de gemeente geen helder besluit genomen heeft over de toekomst van de schouwburg. Alle samenwerkingsverbanden kunnen daarmee relatief makkelijk ook weer verbroken worden mocht daartoe aanleiding bestaan.

Samenwerkingen worden het liefst organisch georganiseerd en waar mogelijk stap voor stap doorgevoerd.



Geboekte voorstellingen



183

Totaal aantal verkochte kaarten



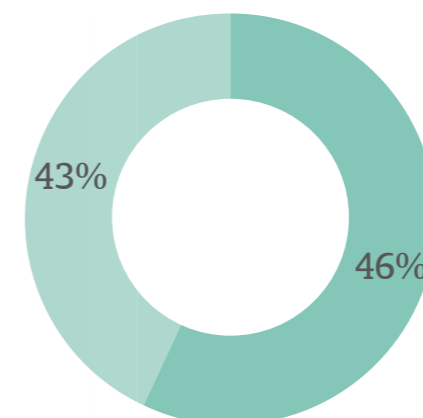
46.773

Unieke kaartkopers



5.351

Bezettingsgraad



— Grote zaal (46%)
— Kleine zaal (43%)

Inkoop voorstellingen



€ 889.635,-

Top 3 woonplaats bezoekers

- 1 Deventer
- 2 Apeldoorn
- 3 Twello

Top 3 wijken Deventer

- 1 Centrum
- 2 Diepenveen
- 3 Schalkhaar



Omzet kaartverkoop



€ 875.593,-

(excl. btw | incl. servicekosten)

Gemiddelde leeftijd bezoekers: 47 jaar



32%
man



60%
vrouw



8%
overig/onbekend

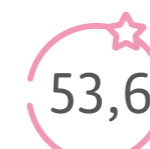
Klanttevredenheid bezoekers



Gemiddeld cijfer voorstelling



Gemiddeld cijfer theater



Net Promotor Score

Meest voorkomende activiteiten

Zakelijke activiteiten



152

Amateurkunst voorstellingen



34

Maatschappelijke activiteiten



19

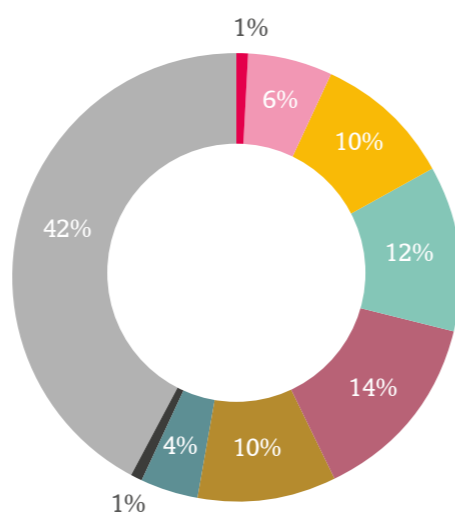
Overige activiteiten



205

Leeftijdverdeling bezoekers

- <21 jaar (1%)
- 21-30 jaar (6%)
- 31-40 jaar (10%)
- 41-50 jaar (12%)
- 51-60 jaar (14%)
- 61-70 jaar (10%)
- 71-80 jaar (6%)
- >81 jaar (1%)
- onbekend (42%)



Meest voorkomende bezoektief

51%
plezier gegarandeerd

20%
gevestigd genieten

16%
verwondering

Best beoordeelde voorstelling

9,7

- > Bananengeneratie: 10
- > Julian Schneemann: 9,83
- > Kommil Foo: 9,75

(n= minimaal 4 reviews)

Best bezochte voorstellingen

- > Nick & Simon
- > Youp van het Hek
- > Fred van Leer

UITVERKOCHT

DEVENTER SCHOUWBURG