

DEVENTER SCHOUWBURG

Kwartet!

Wij zoeken 4 koningen of koninginnen die weten hoe ze het marketingspel moeten spelen. Met plezier en met kennis gaan jullie onze naam & faam verspreiden in Deventer en wijde omgeving. De Deventer Schouwburg is in transitie van een regulier theater naar een bruisend cultuurhuis waar iedereen kan genieten van voorstellingen, cursussen, bijeenkomsten en heel veel projecten met de stad. We hebben jou hier ongetwijfeld een mooi podium te bieden, want we zoeken daarvoor:

Vier marketeers (16-36 uur) (1 senior, 2 medior en 1 CRM-er)

De afdeling Marketing van de Deventer Schouwburg is een dynamische plek binnen de organisatie. Een onmisbare schakel tussen alle lagen, van directie naar de vloer, van binnen naar buiten en vice versa. Op dit moment zoekt de schouwburg meer en meer samenwerking met MIMIK Film + Theater + Café, in Deventer, om zo efficiënter te kunnen werken en meer slagkracht te hebben om beide locaties en hun totale aanbod te vermarkten. Door verschuivingen binnen het team en dat bundelen van werkzaamheden bij deze samenwerking zoeken we voor Deventer Schouwburg 4 nieuwe collega's.

Kom jij in ons team? Er is nu nog alle ruimte om het door jou gewenste aantal uren en dagen samen met de werkzaamheden in te vullen en te verdelen. Leg jij ook graag je kaarten op tafel?

Wat ga je doen?

Het totale team van straks 6 collega's van de afdeling Marketing zorgt samen voor optimale zichtbaarheid en kaartverkoop van de Deventer Schouwburg, de voorstellingen, de culturele projecten en de evenementen. Ieder heeft daarnaast eigen speerpunten. Welke passen perfect bij jou?

✓ Senior marketeer: (32 – 36 uur):

- Je verdeelt de dagelijkse werkzaamheden van het team en geeft sturing;
- Je bent verantwoordelijk voor de promotie van de grotere producties, theaterconcerten en cabaretvoorstellingen. Je weet daarbij de diverse publiekssegmenten verschillend te benaderen;
- Je verzorgt mede de corporate campagnes voor het theater en diverse evenementen, NWE Mest Cultuurclub en sponsoractiviteiten.

✓ Medior voorstellingsmarketeer (24– 36 uur):

- Je bent een echte voorstellingsmarketeer en aanspreekpunt voor impresariaten en gezelschappen;
- Je bedenkt en organiseert verrassende teksten en middelen om bijvoorbeeld de beleving op de voorstellingsavond te vergroten of de kaartverkoop en horeca omzet te stimuleren;
- Je verzorgt de marketing voor cultureel maatschappelijke projecten met partners in de stad (zoals De Wijkjury);
- Jij weet zoveel mogelijk free publicity te fixen;
- Je coördineert de door de afdeling georganiseerde evenementen en de marketing ervan zoals de Vriendenavond, afterparty's, seizoensopening, etc.

✓ **Medior marketeer voor speciale producties (16-36 uur):**

- Jij focust je op de promotie van onze specials, eigen (culturele) activiteiten en producties. Bijvoorbeeld voor de Jan Terlouw Lezing, of de Dickens voorstellingen. Hierbij komt ook de marketing voor de evenementen die gericht zijn op de zakelijke markt van de schouwburg en de marketing voor alle cursussen van het voormalig Kunstcircuit (Keizerstraat nr. 70).
- Wil je in deze rol meer uren, nog meer variatie? Dat kan: er ligt ook nog een mooie uitdaging bij onze collega-organisatie MIMIK. Ook met name gericht op de specials zoals Film op de Brink en het Poëziefestival en daarnaast van MIMIK's horecaconcept en evenementen.

✓ **Voorkeur voor CRM? Dan is dit perfect voor jou (24-36 uur):**

- Je houdt de website up to date en beheert de CRM en klantdata;
- Je weet pakkende inhoud te creëren voor alle (online) kanalen en ondersteunt bij digitale marketingcampagnes. Jij weet zo loyaliteit, tevredenheid en betrokkenheid van onze bezoekers te vergroten en verleidt hen tot (herhaal-)bezoek.
- Je weet verschillende data te combineren en analyseren tot inzichtelijke informatie voor afdeling en organisatie en signaleert belangrijke trends.

Keuze gemaakt? Heb je 1-10 jaar werkervaring, een relevante opleiding afgerond, ben je dol op theater, cultuur en evenementen? Solliciteer dan nu voor 26 juni naar een plek in dit nieuwe frisse marketingteam en mail je CV en motivatie naar lydia@deventerschouwburg.nl.

Wil je nog even sparren of heb je vragen neem dan contact op met de Teamleider Marketing via janet@deventerschouwburg.nl.

Jij zoekt een podium voor je creativiteit, originaliteit en uitgesproken ideeën, wij geven je:

- Een uitdagende, afwisselende en verantwoordelijke functie met groeipotentie in een dynamische organisatie die sterk in ontwikkeling is, mét ruimte voor eigen en ontwikkeling;
- Een inspirerende werkplek vol met mooie voorstellingen en evenementen en fijne collega's. We bieden contracten voor 16 - 36 uur per week (wat wil jij?) met uitzicht op onbepaalde tijd;
- Eindejaarsuitkering, vakantiegeld en een salaris conform CAO Nederlandse Podia;
- Pensioenopbouw die voor meer dan de helft door werkgever wordt betaald, reiskosten en telefonievergoeding;
- Flexibele werkweek waarbij thuis werken mogelijk is;
- De mogelijkheid om onze voorstellingen gratis te bezoeken;
- Maandelijks themalunches, fijne teamactiviteiten en gezellige borrels.

Voor ons vanzelfsprekend, maar toch goed om te benadrukken:

Deventer Schouwburg onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie en wil als organisatie zoveel mogelijk een afspiegeling van de maatschappij zijn. Bij gelijke geschiktheid gaat de voorkeur uit naar een kandidaat die de diversiteit binnen het team versterkt.

Deventer Schouwburg

De Deventer Schouwburg presenteert en bevordert podiumkunsten in al haar verschijningsvormen en biedt hiermee schoonheid, emotie, vermaak en verdieping aan een groot en breed publiek.

De Deventer Schouwburg behoort tot de 30 grootste theaters van Nederland. Twee zalen, ruime foyers, jaarlijks ruim 200 voorstellingen, 90 lokale producties & educatieve projecten, en 120 commerciële & culturele evenementen. Samen goed voor meer dan 110.000 bezoekers die wij met ons team van ruim 50 medewerkers en 40 vrijwilligers graag enthousiast verwelkomen.

We staan aan de vooravond van een uitdagende transitie. Van gebouw naar bestemming. Van klassieke schouwburg naar altijd-open-cultuurhuis zonder drempels waar theater, muziek, cultuureducatie, verhuringen en horeca samenkomen.

Voor meer info over MIMIK kijk op <https://www.mimik.nl/mimik>