

DEVENTER SCHOUWBURG

Enthousiaste creatieve theatermarketeer

(30 uur per direct tot 1 juli 2021 met uitzicht op verlenging)

De Deventer Schouwburg presenteert en bevordert podiumkunsten in al haar verschijningsvormen en biedt hiermee schoonheid, emotie, vermaak en verdieping aan een groot en breed publiek uit Deventer en (ver) daarbuiten.

Wij zijn per direct op zoek naar een gedreven allround theatermarketeer die het juiste publiek vindt bij onze voorstellingen. Jij weet precies hoe je publiek boeit, betreft en bindt en zorgt voor een optimale promotie van de Deventer Schouwburg. Je bent verantwoordelijk voor de marketing van de genres toneel, dans, opera, klassieke muziek, jeugd en diverse culturele projecten. Met de inzet van de juiste online en offline middelen afgestemd op de verschillende doelgroepen zorg jij ervoor dat de prognoses behaald worden en dat gasten en bespelers tevreden zijn.

Wat doe je

- Je ontwikkelt, coördineert en implementeert campagnes voor voorstellingen en projecten. Deze campagnes en acties zijn gebaseerd op een combinatie van marktkennis, buikgevoel en marketinganalyses en leiden tot meetbaar resultaat
- Je creëert verdiepende content die mogelijke bezoekers aanspreekt voor de voorstellingen binnen de genres toneel, dans, klassiek, opera en jeugd
- Je rapporteert en analyseert samen met de CRM marketeer resultaten van campagnes en gaat aan de slag met de resultaten
- Je verzorgt de juiste content voor de verschillende online en offline communicatiemiddelen en verschillende doelgroepen
- Je bent sparringpartner van je collega's op basis van jouw ervaring en expertise.
- Je bent samen met de manager van de afdeling verantwoordelijk voor de productie van de seizoensbrochure – van concept tot drukwerkbegeleiding
- Je stelt de flyers en uitgaves samen
- Je bewaakt en corrigeert communicatiemiddelen zodat deze voldoen aan de huisstijlrichtlijnen die de Deventer Schouwburg hanteert
- Je neemt op proactieve wijze deel aan de verschillende overleggen, je verzamelt relevante informatie en verricht en analyseert marktonderzoek.

- Je bent op de hoogte van wat er speelt in de theaterwereld en het beroepsveld en Je levert input en inspiratie aan collega's

Hoe je dat aanpakt

- Je houdt van theater en ziet veel voorstellingen
- Je bent nieuwsgierig en wilt alles weten van de voorstellingen, gezelschappen en projecten waar je verantwoordelijk voor bent.
- Je bent resultaatgericht en analytisch, op publieksbereik en op financieel resultaat.
- Je verdiept je in onze bezoekers
- Je verdiept je in de stad Deventer en de regio en vindt daar relevante netwerken, communities, influencers en samenwerkingspartners
- Je stelt hoge eisen aan kwaliteit en streeft voortdurend verbeteringen na,
- Je draagt bij aan het gemeenschappelijke resultaat door actief met anderen aan gemeenschappelijke doelen te werken.
- Je kan goed plannen en organiseren, bent oplossingsgericht.
- Bezit een gezonde dosis overtuigingskracht en ondernemerschap.
- Je stelt je flexibel op en houdt van aanpakken

Jouw profiel

- Je hebt minimaal 5 jaar relevante werkervaring.
- Relevante werkervaring in theater
- Slimme vernieuwer met grote interesse in trends en ontwikkelingen op marketing.
- Uitstekende communicatieve vaardigheden
- Een zelfstandige houding, zonder het team uit het oog te verliezen
- Een positieve en gedreven instelling
- Gedegen kennis van office, CMS, basiskennis Adobe en CRM

Wij bieden:

- Een enerverende baan voor 30 uur per week in een theater dat midden in de samenleving staat en volop in beweging is
- Betaling conform CAO Nederlandse Podia
- De mogelijkheid om voorstellingen en concerten te bezoeken

Solliciteren

Sollicitaties (korte brief en cv) kan je tot en met 15 september mailen naar

daphne@deventerschouwburg.nl. Voor meer informatie over de functie kan je bellen met Daphne

Scholting op 0570 – 683541..