

DEVENTER SCHOUWBURG

De Deventer Schouwburg is het Podium van de Stad en bruist van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat. Wij programmeren naast de voorstellingen en evenementen, ook vele projecten die we samen met de stad ontwikkelen. Wij zoeken een:

Frisse, eigenwijze, proactieve en innovatieve online en CRM marketeer met grote liefde voor theater en publieksonderzoek (ziektevervangende voor 29 uur p.w. voor minimaal een half jaar)

Jij kent de digitale wereld op je duimpje, je bent creatief in het maken van plannen om mensen te verleiden tot een bezoek aan het theater en het analyseren van marketinggegevens maakt jou blij. Wij zijn geen stille afdeling, we verwachten van jou ook veel lawaai, frisse wind en mooie ideeën.

Functieomschrijving

Als online marketeer ben je onderdeel van de afdeling Marketing & Communicatie. Samen met je collega's sta je voor een effectieve uitvoering van het marketingbeleid ten behoeve van de professionele voorstellingen, culturele verhuur en zakelijke markt. Je houdt je bezig met alle online uitingen. Samen met de marketingmanager ontwikkel en implementeer je een digitale communicatiestrategie. Je taken bestaan uit het onderhouden, beheren, uitvoeren en verder uitbouwen van onze online activiteiten, het onderhouden van de website, het beheren van het CRM Platform en het ontwikkelen van CRM campagnes. Met de andere marketeers bedenk je nieuwe online marketingacties en zet deze uit.

Functie-eisen:

- MBO+ / HBO werk- en denkniveau, relevante opleiding specialisatie marketing
- Minimaal 2 jaar ervaring als online marketing medewerker in een B2C e-commerce omgeving en affiniteit met voorstellingen
- Je bent een bevlogen online expert en gaat voor optimale conversie
- Aantoonbare ervaring met het coördineren van projecten en online campagnes via verschillende kanalen (Website, SEA, SEO e-mail, Social Media)
- Kennis van en ervaring met CMS systemen, CRM en Photoshop is een pré
- Sterk in content management, SEO, SEA, e-mail marketing, social media en uitgebreide kennis van Google Analytics, usability en conversie optimalisatie
- Je beschikt over uitstekende communicatieve vaardigheden en beheersing van de Nederlandse taal
- Je functioneert in een hectische en dynamische omgeving en bent een teamspeler

Hoe je dat aanpakt

- Je houdt van theater
- Je denkt vanuit de klant en bent creatief
- Je stelt hoge eisen aan kwaliteit en streeft voortdurend verbeteringen na
- Je draagt bij aan het gemeenschappelijke resultaat door actief met anderen aan gemeenschappelijke doelen te werken
- Je kan goed plannen en organiseren, bent oplossingsgericht
- Bezit een gezonde dosis overtuigingskracht en ondernemerschap

- Je bent analytisch sterk
- Je maakt jezelf snel bekend met nieuwe systemen
- Je stelt je flexibel op en houdt van aanpakken
- Je hebt een enthousiasmerende en overtuigende schrijfstijl
- Je bent op de hoogte van online trends en ontwikkelingen

Wij bieden

Een afwisselende functie in een creatieve en dynamische organisatie. Met mogelijkheid om heel veel voorstellingen te zien en te werken met andere creatieve geesten. Natuurlijk zijn de arbeidsvoorwaarden passend bij de aard en zwaarte van de functie conform CAO Nederlandse Podia..

Reageren

Herken je jezelf in deze vacature en wil je graag bij de Deventer Schouwburg aan de slag? Mail je motivatiebrief met CV voor maandag 18 juni a.s. aan Daphne Scholting, via daphne@deventerschouwburg.nl. Heb je nog vragen over de functie, dan kun je contact opnemen met Daphne via telefoonnummer 0570 - 683 541.