

De Deventer Schouwburg zoekt een

Enthousiaste creatieve theatermarketeer

(Zwangerschapsvervangning 30 uur van 1 maart 2018 – 1 juli 2018)

Op de afdeling Marketing & Communicatie van de Deventer Schouwburg werk je aan de ontwikkeling en uitvoering van marketingplannen voor voorstellingen en projecten. Op voorstellingsniveau, op genre (toneel, dans, opera, klassieke muziek) , vanuit een gebundelde thema aanpak of op merkniveau. Je zorgt dat de kwalitatieve en kwantitatieve prognoses behaald worden en bent mede verantwoordelijk voor de ontwikkeling van het marketing- en publiciteitsbeleid. Je bent in staat om marktontwikkelingen en kansen te vertalen naar ideeën voor producten of diensten in de Schouwburg. Het samenstellen, schrijven en coördineren van de seizoensbrochure en maandagenda's vallen ook onder jouw verantwoordelijkheid.

Wat doe je

- Je bedenkt vernieuwende campagnes, slimme acties en creëert verdiepende content die mogelijke bezoekers aanspreekt voor de voorstellingen binnen de genres toneel, dans, klassiek, opera en jeugd en projecten
- Je bent samen met de projectleiders van de afdeling Programmering verantwoordelijk voor een PR strategie (en uitvoering) voor projecten
- Je campagnes en acties - gebaseerd op een combinatie van marktkennis, buikgevoel en marketinganalyses - leiden tot meetbaar resultaat
- Je verzorgt de juiste content voor de verschillende online en offline communicatiemiddelen en houdt de website up-to-date
- Samen met de stagiair verzorg je de inhoud, opmaak en verzending van e-mailingen en persberichten
- Je bent samen met de manager van de afdeling verantwoordelijk voor de productie van de seizoensbrochure – van concept tot drukwerkbegeleiding
- Je stelt de maandagenda samen en coördineert de productie van de maandagenda
- Je bewaakt en corrigeert communicatiemiddelen zodat deze voldoen aan de huisstijlrichtlijnen die de Deventer Schouwburg hanteert
- Je neemt op proactieve wijze deel aan de verschillende overleggen, je verzamelt relevante informatie en verricht en analyseert marktonderzoek. Je bent op de hoogte van wat er speelt in de theaterwereld en het beroepsveld en Je levert input en inspiratie aan collega's

Hoe je dat aanpakt

- Je houdt van theater en ziet veel voorstellingen
- Je bent nieuwsgierig en wilt alles weten van de voorstellingen en gezelschappen en projecten waar je verantwoordelijk voor bent
- Je verdiept je in onze bezoekers
- Je vindt relevante netwerken, communities, influencers en samenwerkingspartners
- Je stelt hoge eisen aan kwaliteit en streeft voortdurend verbeteringen na,
- Je draagt bij aan het gemeenschappelijke resultaat door actief met anderen aan gemeenschappelijke doelen te werken.
- Je kan goed plannen en organiseren, bent oplossingsgericht.
- Bezit een gezonde dosis overtuigingskracht en ondernemerschap.

- Je stelt je flexibel op en houdt van aanpakken

We vragen

- HBO werk- en denkniveau; je hebt bij voorkeur een studie in de richting van marketing en/of communicatie afgerond
- Relevante werkervaring in theater
- Ervaring met het maken van theaterbrochure is wenselijk
- Slimme vernieuwer met grote interesse in trends en ontwikkelingen op marketing.
- Uitstekende communicatieve vaardigheden
- Een zelfstandige houding, zonder het team uit het oog te verliezen
- Een positieve en gedreven instelling
- Gedegen kennis van office, CMS, basiskennis Adobe en CRM, Ticketmatic

Wij bieden:

- Een enerverende baan voor 30 uur per week in een theater dat midden in de samenleving staat en volop in beweging is
- Betaling conform CAO Nederlandse Podia
- De mogelijkheid om voorstellingen en concerten te bezoeken

Solliciteren

Sollicitaties (korte brief en cv) kan je tot en met 26 januari mailen naar daphne@deventerschouwburg.nl. Voor meer informatie over de functie kan je bellen met Daphne Scholting op 0570 – 683541. Gesprekken vinden plaats op dinsdag 30 januari 2018.